



G&V Energy Group – Category Manager - Breakpoint Food Services

Over G&V

G&V Energy Group is een dynamisch Belgisch groeibedrijf met een duidelijke commitment naar duurzaamheid.

G&V is uitgegroeid tot de grootste onafhankelijke speler op de Belgische markt.

Op vandaag exploiteert G&V meer dan 200 car-, laad- en truckstations onder zowel de eigen 'G&V' brand, als onder de merken Esso, Shell, Total, Q8, Enora (CNG), Rolande (LNG), Allego (EV).

De groep runt op vandaag 30 Shops met verschillende shopconcepten die inspelen op de steeds wijzigende noden van de klant (w.o. Breakpoint, Esso Snack & Shop, Delhaize Shop&Go) en dit met meer dan 350 werknemers. In 2024 kende G&V een geconsolideerde omzet van 1,2 miljard euro.

Onze shops bieden een breed assortiment met focus op een optimale shopbeleving gekenmerkt door trendy, convenience en healthy.

In het kader van ons strategisch groeiplan, met onder andere het uitbreiden van ons shopnetwerk en de verdere uitwerking van onze bestaande en nieuwe shopconcepten - waar het healthy 'food-on-the-go' aspect een belangrijke rol speelt in de ontwikkeling van onze shops - zijn we voor onze hoofdzetel te Waregem op zoek naar een gemotiveerde Category Manager.

Jobdescription:

- Je bent verantwoordelijk van A tot Z voor de aan jou toegewezen productcategorieën en je neemt zelf het volledige category management voor 1 of meer productgroepen waar.
- Je bouwt samen met het team aan een optimaal vernieuwend assortiment, planogrammen en een onderbouwd prijsbeleid.
- Je werkt samen met onze Marketing afdeling een marketingplan uit en bepaalt de promoties en onderhandelt deze met onze leveranciers.
- Je bent het eerste aanspreekpunt voor onze contactpersonen (leveranciers) en bent in rechtstreeks contact met onze logistieke partner om de gemaakte afspraken goed af te stemmen.
- Je volgt intern de gemaakte afspraken op en zorgt ervoor dat we als bedrijf top of mind zijn binnen de OOH sector.
- Je bent sterk in het maken van allerhande analyses: onder andere marges, verkoopprijzen, de verkopen per product, concurrentie, enz.
- Je houdt de markt en concurrentie goed in de gaten, kent de trends & ontwikkelingen en je bent in staat daar snel en goed op in te spelen. Hoogste kwaliteit voor de laagste prijs weet jij waar te maken.
- Je staat eveneens in voor de artikeldatabase en hebt nauw contact met onze shops.
- Je bezoekt heel regelmatig onze shops en deze van de concurrenten.

Profiel

- Je hebt minimum 2 jaar inkoopervaring of commerciële ervaring binnen OOH / FMCG.
- Je hebt minimum een bachelordiploma.
- Je bent vlot 2-talig N/F (zowel geschreven als gesproken)
- Je hebt een heel goede kennis van MS Office.
- Verder ben je iemand met een sterk analytisch inzicht, je gaat makkelijk om met cijfers en werkt jouw administratie met grote nauwkeurigheid af.
- Je bent een sterke negotiator.
- Je bent leergierig.
- Je bent innovatief en open minded.
- Je kan zowel in autonomie als in team werken.
- Je bent een vlotte en duidelijke communicator en hebt overtuigingskracht.
- Je bent een echte foodie.

Aanbod

- Een uitdagende functie binnen een dynamisch team, waar initiatief gestimuleerd wordt.
- Je werkt samen met gepassioneerde mensen die houden van wat ze doen.
- We zijn 'lean & mean' en kennen korte beslissingslijnen wat ons de mogelijkheid geeft om in deze evoluerende markt snel te schakelen.
- Je krijgt voldoende autonomie binnen jouw werkgebied om je ideeën te ontwikkelen en zo je vaardigheden uit te breiden.
- Je persoonlijke ontwikkeling staat centraal met tal van opleidingsmogelijkheden.
- Je krijgt een competitief verloningspakket met diverse extralegale voordelen.
- Naast de occasionele teambuildings, sponsor -en netwerkactiviteiten ontmoeten we elkaar graag in onze vrijdagse bar.

<https://jobs.g-v.be/nl>